

何が飛び出すかわからない

せふいろとのぽあげ

平成27年1月

VOL.2

発行



SP流
せふいろと

- 内容
1. ICTワーク
 2. MOVIEワーク
 3. OUTDOORワーク
 4. Zuboranian's Wake
 5. 未知の音は明日の道
 6. チラシ・ポスターデザイン
 7. ともちゅんぼちぼちワーク
 8. せふいろとアラカルト
 9. せふいろとアクセスマップ

ICTワーク Web制作・デザイン



1. 認定 NPO 法人トゥギャザー

Web ページリニューアル

障がい者と社会の架け橋として、障がい者の自立と社会参加の支援活動を行っている認定 NPO 法人トゥギャザーのホームページをリニューアルしました。

●システムデザイン制作担当者

「依頼内容から判断して、勝手の良さそうなテーマを探しフルカスタムを試みましたが、表示のポイント等をこちらで設定する必要などが生じて予想外に手間取りました。また、当初の予定にはなかったデザイン・設計なども担当することになったのに、工程のリスケジュール余地がなかったのも今後の共同制作改善点だと思われます。」

●制作参加・浜田

「この HP は、せふいろとでは初の試みとなる、メンバーで作業を分担して制作していきました。私はバナー製作や部分的なコーディングなど自分のできることで参加し、主に担当したのがメニューや SNS バナー、そしてコンテンツ内のバナーなどです。外部依頼の HP のバナーを作成するのは初めてとあっていいので、バナーの視認性・デザイン性・実際に設置された時のバランスなどを考え、また職員・他のメンバーの方からもヒントをもらいながら、なかなか良いバナーができたと思います。今まで「せふいろと」内の HP のバナーはいくつか制作してきましたが、今回の HP 製作に参加してバナー作成の注意点などが以前より明確になったと思います。また、たとえ作成ソフトの操作が未熟であっても、試行錯誤しながら自分の描く完成イメージに近づけていくことの大切さを学んだように思います。私は中高年といわれる年齢ですが、これからも自分のできることを増やしていきたいと思います。」

●ビジュアルデザイン担当・田畑

「事業所に通所するようになって約2ヶ月弱が過ぎました。私にとっては、仲間がいて、机に向かってパソコンをさわって仕事ができることは奇跡に近いことでしたので、毎日、一緒に働ける幸せに、スタッフと仲間に日々感謝の心です。」

●ビジュアルデザイン担当者

「納得のいくデザインに仕上がりました。理由は、ホームページを作成する担当者と話し合いをしながら制作したからです。意見を交換しながら作業するのは初めてのことだったので、す

れ違いやかん違いを起こしてしまいました。相手の気持を理解しながら作る難しさを勉強することができました。」

●更新作業担当者

「私は、ワードプレスを使ってブログの更新作業を行いました。ワードプレスは初めてで、作業する前は少し不安でしたが、職員の方々の適切なアドバイスで簡単に作業ができ、無事作業を終わることができました。」



認定 NPO 法人トゥギャザー <http://www.together.or.jp/>

2. 訪問介護事業所こうのとり Web ページ制作

大阪市西淀川区の訪問介護事業所こうのたりのホームページを制作しました。

●システム担当・高橋

イラストレーターでデザインされた見本を実際にパソコン上で動くようにコーディング作業を行いました。今回から HTML 5 に準拠したコーディングを行いページを構造化するようにしました。また綺麗なコーディングにも注意しながら作業していました。

●ロゴとビジュアル担当・高木

「苦労しました。このビジュアルに辿り着くまでには、初めて取り組むホームページのバナーという難題に迷走しました。悩んでいる時に職員や同僚の方々からアドバイスをいただいて、決して一人だけでは完成まで成し得なかったバナーです。」



こうのとり株式会社 <http://www.care-kounotori.jp/>

3. Sweet Track ホームページリニューアル

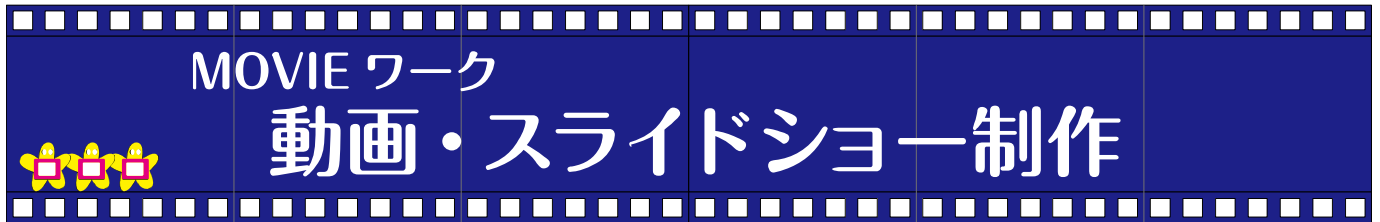
大阪市北区オーダーメイド靴工房 Sweet Track のホームページをリニューアルします。<http://www.sweet-track.com/>

4. 日本水道協会関西支部

公益社団法人日本水道協会関西地方支部のホームページの更新作業を行っています。作業指示をいただきデータをアップロードするまでの工程を安全かつ確実にしています。

5. 大阪市水道局

分室では今年度から大阪市水道局のホームページの更新作業の業務を請け負っています。その中でも主に「ぴゅあら広場」というページを担当しています。このページは水道局のことを一般の方に親しみをもていただくために作られたページです。浄水場を分かりやすく解説していたり、ゲームや豆知識があったり、水道局のキャラクターを使った壁紙のダウンロードができたりと楽しんでいただけます。ぜひ一度見てみてください。



1. 障害者ディーセントワーク面接会 PR スライド制作

ハローワーク大阪西からの依頼。平成 26 年 11 月 10 日に港区民センターで行われた「障害者ディーセントワーク面接会」という就労イベントで上映される DVD の制作でした。参加企業が PR したいことをスライドショーで流して、一つのムービーにするというものです。エクセルデータで送られてきた画像とコメントを、イラストレーターで見栄えよく作り、それらをつなぎ合わせてアニメーションを付けたムービーに仕上げました。今回、制作に参加した人数は 7 人。担当した森澤さんの感想を聞くと、写真を同じ大きさにする作業が大変だったこと。初めて使うムービーマーカーの操作に苦労したとのことでした。



2. 西区障がい者スポーツ・レクリエーションひろば

今回のイベントの記録撮影を担当しました。イベント後に動画の編集を行って DVD 形式にして、DVD プレイヤーで見ることができるようにしました。市販の DVD のようなタイトルメニューがあり、チャプターごとに選べるようにチャプター選択画面を作って、動画と合体する作業を行いました。いつもは動画のみの編集でしたが、今回は一般の民生用の DVD プレイヤーでも動画を見てもらえるように工夫して制作。記録撮影から編集作業・DVD への書き込み作業までの一貫した作業となりました。(高橋)

3. 太閤はんの大号令！ ご当地キャラ天下統一大会！

イベントの動画編集を担当しました。他の人が撮影した素材を使って編集を行いました。以前までは動画を切り貼りして文字を画面下部に置くだけの編集を行っていたのですが、今回からは文字やロゴに動きを付けたりして、他の素材に動きを付け始めました。オープニングの導入部分ではダイジェスト的に数秒ずつのカットをいくつか配置して、これから動画が始まるよ！と期待させられるように編集しました。編集技術が少し高度になりました。(高橋)



4. ともちゅんスライドショー

職員のアドバイスの下、手戻りもあり時間はかかったものの、処理自体は比較的簡単に済ませることができたと思います。とくに皆さんへのお勧めのものは、「日本橋ストリートフェスタ 2014」のスライドです。初春の終日、歩行者天国の日本橋界隈の光景もさることながら、その中で忙しく歩き回る「ともちゅん」の人气がうかがえるし、「ともちゅん」が子供たちにとっても人気があるのも見られます。毎年、フェスタ開催には参加を続けているとのことなので、フェスタの一大目玉キャラクターを目指して頑張ってください。スライド制作としても応援しています。(井上)



OUTDOORワーク

浪速区 放置自転車啓発業務・大阪市 交通局自転車整理業務

【素敵な出来事 ～It makes me happy!～】 岩見慎二

「JR 難波駅のサイクルサポーターがいなくなった後は、グチャグチャになっている。ちゃんと啓発してくれているから、サイクルサポーターを増やしてくれ」。浪速区役所の担当の方から、そのような市民からの意見があがっており、現場の人たちにもお伝えくださいと言われました。もちろん、次の日の朝礼ですぐにみんなに報告しました。

せふいろうとが、平成26年度浪速区放置自転車啓発業務を4月から始めて半年以上経ちました。業務に携わっている人の中には自転車業務は3年目になる人もいます。声掛けの工夫として「止めたら駄目」と言うのではなく、「(駐輪禁止区域なので)持って行かれる可能性がありますよ」と伝えることや、周囲にある駐輪場の情報を伝えることで、適正駐輪を促しています。

市民の方がサイクルサポーターを評価しているという意見が区役所にあがり、とても嬉しく思いました。なかなか結果の見えない仕事ですが、地道に真面目に続けることが大切なことだと実感できた素敵な出来事だと思います。

【交通局自転車業務 ～頑張ったこと～】 福田尊明

通常の業務内容はもちろんですが、交通局の「サービス向上」の方針に則って、私たちも駅を利用される人に少しでも貢献できるように微弱ながら働きかけしています。例えば道案内。仕事前の集合時に、駅構内にある周辺地図を確認し、公共施設や病院・バス停などを把握するようにしています。それでも大阪市内各駅を回っているので把握できていない場所を聞かれる事も多々ありますが、地図を見ながら一緒に探したり、共に働くメンバーに聞いたりして、なるべく答えられるようにしています。

聞かれた場所は当日中に全員で情報共有し、次はスムーズに案内できるように務めています。忘れてしまうこともあり、同じ場所を聞かれた時に答えられず、悔しい思いをして過ごすこともあります。それでも「ありがとう」と笑顔でお礼を言われることが仕事での励みになるので、次はきちんと答えられるようにと日々勉強中。業務内容には道案内は指示されていませんが、交通局の一員として、お客様が少しでも気持ちよく利用していただけるよう今日も一日頑張ります。

★JR 難波駅周辺での啓発業務の様子★



業務後、サイクルサポーターがいなくなると・・・



ガードレールに沿った形で自転車が多くなります！



＊交通局の業務では、大阪市内地下鉄の指定された各駅を回って放置自転車に絵符を貼り、自転車整理をしています。駅の全ての出入口を回るので、駅によっては歩くのが大変なところもあります。左写真は天王寺駅。



OUTDOORワーク

浪速区広報紙 ポスティング業務・他

【浪速区広報誌 なでしこ】渡辺 洋祐

せふいろとの新しい仕事として、今年度から浪速区の広報誌「なでしこ」のポスティング業務を始めて半年以上が経ちました。最初の頃は封入や配付に時間がかかっていましたが、回数を重ねるごとに速く正確になっています。配付の分担についても初めは徒歩圏内をメンバーさん、それ以外を職員が配付していたのですが、徐々に電車や自転車を使って配ってもらうなど、メンバーさんの配付量が増えてきています。メンバーさんによっては、配付前に自分なりに仕分け作業を再度行ったり、住宅地図に配付先をマークしてから配付したりするなど、自分なりの工夫をされています。

メンバーさんからポスティング業務の難しいところや、やりがいのあるところについて聞きました。

《むずかしいところ》

- ・一軒家やマンションで、ポストがどこにあるかわからない。もしくは無いところがある。
- ・管理人や住民の方に声を掛けられたときの対応に迷う
- ・雨の日は広報誌を濡らさないようにするのが大変

《やりがいのあるところ、いいところ》

- ・配っていると住民や管理人の方が「ご苦労さん」と声を掛けてくれる。
- ・地理が覚えられる。
- ・無心で作業できるのでリフレッシュできる。



【港区 就労イベントチラシ】

平成26年9月、地域就労支援センターからの依頼で、港区のマンションや一軒家へ就労相談のチラシを配るというポスティングの仕事をしました。浪速区のポスティングと違い、住所指定がないものだったのですが、業者と間違えられることもなく、管理人から許可をもらいながら配りました。

配った数はおよそ9300枚。11人で分担して配付し、1日2時間ほど取り組んだ結果、6日間、合計38時間ほどで配ることができました。



●重光さんコラム (監修 中田陽介)

ある日の交通局自転車業務中の出来事。

ふと見ると、何か戸惑っている様子のお年寄りがいらっしやっただので、「どうしたのですか」と声をかけてみた。

すると「いつもここにたくさん止まっている自転車を目印に歩くのだけれど、今日は無くなっていて歩きづらい」のだという。ちょうど自転車が撤去された次の日だった。

いつもは迷惑がられ、私たちが減らそうとしている放置自転車が、意外なところで必要とされることがあるのだという不思議な気持ちにさせられる出来事でした。



【しょんべんこぞう】

時々、街を歩いていると見かける小便小僧の像。大人になると何も不思議には思わなくなったが、子どもの頃は小便小僧を見て、その滑稽さにほくそ笑んだものだ。改めて考えると、なぜ小便小僧の像が建てられるのかまったくわからない。世間には小便小僧のようになぜか当たり前になって、その疑問に関心のなくなるものが実はあふれている。小便小僧に至っては、なぜ小便小僧なのか、周りの知人に聞いても説明できる人がいなかった。実に不思議な現象だ。調べてみると、由来は諸説ある。

一つは、ブラバント公ゴドフロワⅡ世に関する説。1142年、当時2歳のゴドフロワⅡ世率いる軍は、グリムベルゲン(英語版)での戦いの際、戦場の兵士を鼓舞するため、ゆりかごに幼い支配者を入れて木に吊るした。そこから公は敵軍に向かって小便をし、味方軍を勝利に導いたという。

一つは、反政府軍がブリュッセルを爆破しようとした爆弾の導火線を、小便をかけて消し、町を救った少年がいたという武勇伝説。この少年の名はジュリアンといい、小便小僧の愛称「ジュリアン坊や」はここに由来するといわれている。

(以上、Wikipedia より)

ふむふむ……。導火線を小便をかけて消したから英雄？ いまいちピンこない。元祖小便小僧のいるベルギーでも、日本でもいろんな小便小僧があり、比較的建てられたのは新しく、特別古く伝統的であるとか別段由緒正しいわけでもない。そもそも、こんなたくさん小便小僧の建ってる国は、本家のベルギーと日本ぐらいだそうで、ベルギーはキリスト教の国なのだが、共通なのは、偶像崇拜に関するタブーの少ない国なのはどうも関係しているようだ。

●いろいろな小便小僧たち

本国のジュリアン君も日本の小便小僧も、イベントの時にはコスプレされ楽しめることが多い。さらにベルギーはフィギア趣味があったり、ヨーロッパでアニメが一番見られる国だそう、日本のサブカルチャーとの親和性も高い。アニメ発祥の国もベルギーで、右図「フェナキストスコープ」(回転のぞき絵の前身)という説もある。



アニメの「アニ」は、アニミズムの「アニ」だし……。小便小僧が数多く建てられる理由はもっと人の深層心理的な何かなのではないだろうかと思われるが、難しすぎるので理由を突き止めようとすると少し手に負えない。

調べてみた結論は、おそらく小便小僧はベルギー発祥ながら、日本人の伝統的内的心象を表しているようですね～。ともかく小便小僧は、おそらく無意識に人の心に入り込んでいってくれるようなので、来年度は「小便ともちゅん」を作って、せふいろとの前に置いておくと話題になるかもしれませんね。



未知の音は明日の道 4

加藤吉樹

楽器が弾けていいですね、とよく言われます。そういう時、僕はたいがい「楽器は誰でも弾けるものなんです。本人が弾けると思ってないだけで。」と答えます。実際、本当に誰にでも出来ます。他人がやっている演奏を真似しようとすると、うまく出来ないで、自分には出来ないと思ってしまいますが、ただ思うがままに太鼓を叩いたり、ピアノを鳴らしたりなら出来ますよね。そしてその出たままの音を体や耳でゆっくりゆっくり味わい、感じると、本当に心地よかったです。それで十分、弾けているということになっていると思うんです。鳴らした音が気持ち悪かったら悪かったで、そういう音を弾けているという事になるからいいんじゃないでしょうか。必ずしも良い音、心地よい音である必要はないですし、気持ち悪い音の方が面白かったりするかもしれません。要は自分自身がその音を聴く事ができるか、感じる事ができるか、ってことなんじゃないかと思います。

僕達が生きている世界には無数の音があるのに、気づかないうちに、「音楽」という範囲の中では「使っている音」と「使っていない音」が出来てしまっているのではないのでしょうか。確かに、使っている音を制限することで生まれる素晴らしい音の世界はあります。代表的なのが、僕達がふだん聴いているド、レ、ミ、ファ、ソ、ラ、シ、ド、っていうのを使った音楽だと思っています。もちろん、ドレミの効果を最大限まで上げるために、音色、強弱、早さ、タイミングなどいろいろなことにもこだわっています。ドレミの知識が全くないけど素晴らしい歌を歌ったり、演奏をされる方もたくさんいます。時には効果音のようなものも入れたりしますが、あくまでもドレミの世界の中での表現です。

海辺に行くと波や風の音があって、遠くから鳥の声が聞こえたりします。こういう音って、本当に癒されるので僕は大好きなのですが、これって音楽とどう違いがあるんでしょうか？たしかに、潮の香りや風が触れていく感触など、音以外の要素でも癒されてはいます。でもそれは音楽にも同じ事が言えます。聴いている場所の環境で心地よさが変わりますし、CD、レコードのジャケットや奏者の表現している様などでイメージも膨らんだり、感情移入が出来たりします。音以外の要素もかなり大きいはずですよ。

そんな事を考えたりしていると、音での楽しみ方はまだまだあるはずだ、と思ってしまいます。例えば自分がいつも過ごしている町の交差点でとか。ただそこにいて、上下左右、360度の音に耳を澄まし、体で感じます。するとそこには、とてつもなく複雑なオーケストラのサウンドが広がっています。しかもそれは正解も間違いもクオリティもなにもない、ただの音。いいっすね〜、こういう感覚。「正解も間違いもクオリティもなにもない」って。ちなみに、この音はだれが演奏しているんでしょうかね？「その交差点」？ん〜、交差点は演奏してないですよ〜。してるのかな。ちょっとそれは僕にも分かりません。この場合、演奏しているのは、その音を感じている「その人自身」じゃないのかな、と僕は思います。

2/21(土)「奥の音 冬の巻〜加藤吉樹ウードソロ」

@FUTURO Cafe (大阪・北堀江)

<http://futurolive.exblog.jp/>

加藤 吉樹 (ウード)

start 19:00 チャージ 2,000円+ドリンク

大阪市西区北堀江 1-15-18 tomtom2 1F

tel&fax : 06-6532-5830

ライブスケジュールはブログ「加藤吉樹のウードの奥の音」

をご覧ください。 <http://yoshikioud.blog115.fc2.com/>

チラシ・ポスターデザイン

浪速区社会福祉協議会・西区社会福祉協議会からの仕事

【浪速区社会福祉協議会から】

2014年下半年は、浪速区社会福祉協議会からチラシデザインのお仕事を2つもらいました。

一つ目は「夏のボランティア体験」です。表裏のA4サイズで、明るく元気で夏らしいイメージでとのことでした。社協から素材を頂いたのは6月4日。非常に短い制作期間でしたが、浜田さんがデザインし、6月9日には原案を提出。校正を2回ほど経て、6月15日に出来上がりました。

二つ目は「福祉ふれあい広場」です。チラシを制作するにあたり、せふいろと内でコンペを行い、3人のデザインを社協に提出。その結果選ばれたのはメンバーのFさんの作品でした。下記は、Fさんからのコメントです。

「初めて公的な依頼として、チラシ制作を引き受けしました。自分が作ったものはデザイン講義の先生に酷評を賜っていて、無軌道な作り方をしましたのでダメ出しをいただいて当然と思い、採用なんてありえないと考えていました。ところが、一昨年に作ったチラシに似せてほしいという要望があったためか、ベースとして採用されてしまいました。その採用のお話を聞いて申し訳ない気分になりました。ただ形がどうであれ、採用いただき、周りの皆さんからの後押しもあり、『仕事』として携わることができたのはうれしかったです。これから講義で学んだことを血肉にし、仕事に対して自信をもって臨めるようにしたいです。」

*

また、西区社会福祉協議会からの依頼を受けて、「そよかぜまつり」のフライヤー制作もしました。

【そよかぜまつり フライヤーを作成して 浜田敏男】

今回初めて「そよかぜまつり」フライヤーを作成したのですが、指定されたことは「手書きタイトル・イラスト」を使用して作成するというものでした。この「手書きタイトル・イラスト」を台無しにしないデザインにするというのが難しかったのを覚えています。作成時にもっとも苦心した点は、「手書きタイトル・イラスト」が無理やりレイアウトされた感じではなく、全体的にしっくり感じるレイアウトにすることで、何度も何度も調整しました。今になって思うことですが、何度も何度も修正・調整することの大事さを経験することができました。



| 区分 | 活動内容 | 実施日時 | 実施場所 | 申込先 |
|-----|---------|----------------------|----------|------------|
| A1 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A2 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A3 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A4 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A5 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A6 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A7 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A8 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A9 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A10 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A11 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A12 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A13 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A14 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A15 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A16 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A17 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A18 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A19 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |
| A20 | お祭り・夏祭り | 7月19日(土) 13:30~16:00 | 浪速区民センター | 浪速区社会福祉協議会 |



そよかぜまつりにはせふいろとも参加しました。出し物として「ともちゅんジャンケン」をしました。



●イベント売上ランキング

- 1位：文化のつどい（11月2日 西区）
- 2位：社協パラダイス（7月27日 浪速区）
- 3位：浪速区民まつり（9月14日 浪速区）

一番の売れ行きは、ともちゅんクッキー。ピースクラブの美味しいクッキーがともちゅんの形になっていて、食べごたえもあります。缶バッジが当たる、ともちゅんクジも好評です。「文化のつどい」では、ブラバン工作のワークショップにも挑戦しました。



●施設レポート

ともちゅんレポーターが施設や職場に出向き、施設内を案内してもらったり、職員の方にインタビューをすることで、施設の様子や働いているところを動画として紹介しています。レポートを実施したところには、ともちゅん認定シールをプレゼントし、ともちゅんHPで紹介動画が見れるようになります。今年制作した紹介動画は2本。動画はともちゅんHPの『ともちゅん認定シール』のページから見るすることができます。



取材動画ではともちゅんがインタビューをしています。

●今年度のイベント参加

今年度のイベント参加は浪速区の地域イベントや、西区では6つの地域イベントに参加。西区障害者部会「そよかぜ」の応援で黄色いレシートキャンペーンに参加するなど、地域との関わりを深めています。

12月6日のふれあいトゥギャザーに参加した石野田さん。初めてともちゅんグッズを販売した感想を聞きました。

「立っているだけだったら売れないと思ったから、ティッシュ配りのお姉さんみたいな感覚で差し出したら買ってれるんじゃないかと思って自分から積極的に売りました。」

●ラインスタンプ

ラインスタンプができました。皆さんに、ともちゅんをより近くに感じていただくために作ってみました。第二弾も作成中です。よかったら使ってみてくださいね。（ともちゅん作者より）



《今年度の主なイベント》

- 4月6日 さくらまつり（浪速区）
- 5月4日 こどもの日チャリティーイベント（梅田スカイビル）
- 5月22日 大阪ガスビル東北バザー
- 5月25日 共生共走バリアフリーマラソン（鶴見緑地）
- 6月21日 障がい者スポーツ・レクリエーションひろば（西区）
- 6月25日 子育て交流会「手をつなごう」（西区）
- 8月21日 日吉盆踊り（西区）
- 9月11日 イオン幸せの黄色いレシートキャンペーン
- 9月21日 体育と防災のつどい（西区）
- 10月12日 ご当地キャラ天下統一大会（大阪城公園）
- 10月18日 福祉ふれあい広場（浪速区）
- 11月23日 そよかぜまつり（西区）
- 12月6日 ふれあいトゥギャザー（梅田スカイビル）
- 12月12日 御堂筋バザー（大阪ガスビル）

★販促活動やイベント出演依頼はHPからどうぞ！

<http://www.sp-nagare.com/tomochun/index.html>
naniwatomochun@gmail.com

せふいろとアラカルト



デザイン講義での取り組み 北川聡

【せふいろとデザイン講義】

平成26年度、就労創造センターせふいろとでは、職員・利用者の広告デザインスキル向上の目的ため、講師をお招きし、デザイン講義を週に1回実施しました。講師を引き受けてくださったのは、藤井マナブ先生。最初に3回のガイダンスがあった後に、デザイン全15回のデザイン講義が行われました。

内容は演習を交えての講義でした。「名刺デザイン・チラシデザインについて」「鉛筆スケッチ例・デザイン構図について」「色(色相・彩度・明度)に関する知識について」など、幅広くデザインについて学びました。参加者は先生の指導の下、毎週、回を重ねるごとにデザインについてスキルアップしていきました。

講義終盤では、せふいろとのホームページバナー、ロゴ制作に取り組みました。完成した作品は今後、せふいろとのホームページに掲載されます。制作された作品はそれぞれ個性・特徴があって、みんないいものであったと思います。また、せふいろとのロゴはひとつのものを決めるのではなく、多様なものがあるといいのではないかという意見から、今回制作されたビジュアルはすべて掲載されることになりました。

参加者からは、「(デザイン講義に参加することに)大いに意義を感じている」「実際に手を動かしてデザインラフを書くようになった」「作品を評価してもらって自分の足りないところが明確になった」などの声がありました。

先生から以下のコメントを頂きました。

「デザインの専門的な学習経験のない人にプロのスキルを教えるのは、講義を受ける側にも大変な努力が求められます。

なるべく美術教育の本質的な部分にも触れながら、受講生の身の回りにあるデザイン物に対する分析やデザインの見方を中心とした講義を心がけました。

今までなにげなく見ていた身の回りの広告物からのメッセージは実は饒舌です。それをうまく受け取れるように学習すれば、こんどはデザイナー側として依頼者の思いを伝える事ができるようになれると思います。」

当初の予定分の講義を終えましたが、参加者からの要望により、引き続きデザイン講義は行われることになりました。今後もデザイン講義は、せふいろと全体のデザインスキル向上、参加者ひとりひとりの特性を伸ばすことを目標に行われます。



●せふいろとデザイン講義 講師：藤井マナブ先生

日本広告技術協会・第3回 NAAK展パッケージ部門準入選。1988年、ミズノ SUPERSTAR のロゴマークがADC年鑑タイポグラフィ部門においてベストワークスに選ばれる。同年、毎日広告デザイン賞・企業部門賞受賞。四国国体シンボルマークデザイン指名コンペ参加。2006年、土佐宇宙酒シンボルマーク公式ポスター制作。2008年、財団法人大阪デザインセンター入会(賛助会員)。2009年、大阪エコ・プロダクツコンペ大阪府知事賞受賞。

デザイン講義を経て完成したせふいろとロゴ・バナー



せふいろとアラカルト

人権研修・他



【せふいろとでの仕事と勉強について 兼城直人】

共生労働センターカサンどらの実習生として7月からWeb制作部門に参加している兼城直人(かねぎなおと)と申します。私が当社に出勤して最初にするのは、キーボードを素早く正確に入力するための訓練です。無料タイピング練習サイト内にある問題を1時間ほど打ち続けます。次にするのが資格試験対策です。履歴書に記入することができる資格を取得するため、対策テキストの模擬試験を100点が取れるまで試行します。また週に1回の外勤として、自転車業務があります。駐輪場以外に自転車を止めようとした人に声をかけることで、コミュニケーション能力の向上に役立っています。私の目標は、当社での取り組みが実を結び、来年、一般企業に障害者雇用で入社して、お世話になった方々に恩返しをすることです。



兼城さんの制作した 認定NPO法人トウギャザーのバナー

【せふいろと人権研修】

10月23日(木)、せふいろとで人権研修を開催しました。第三者委員の三好通裕さんが、ラグビーを例に挙げてお話をしてくださいました。「みんな一人ひとりに適材適所があり、そしてチームとなって取り組むということが勝利への道です。ラグビーには頑強な人だけでなく、障害を持った人でもできるルールものもあります。ルールは基本的にそれを守ることは大事ですが、厳しすぎたり、固めすぎたりするとその中に入れない人が出てくるので、話し合いによってそのつどルールを考えていくことが大切です」。



後半は、坂根さんが三好さんのお話をふまえ、せふいろとで働く姿勢について話しました。「せふいろとで働く人にはそれぞれ、出来ること・苦手なことがあります。何かができないことで排除されないように、せふいろとにとっての勝利は業績ではなく、「みんなが健康であること・揉めないこと」を目指しています。しかし、それだけではルールが崩れていってしまうので、みんなの協力が必要です。」

また「職員もそれぞれの人の適材適所は探していますが、自分からも主体的に適応できる役割をせふいろとで探してほしい」とメッセージを送りました。研修には24人、その後の交流会には三好さんも含めて、いつもの焼肉店「玄」に21人が参加しました。



左：第三者委員 三好さん
右：職員 岩見さん





せふいろとアクセスマップ



株式会社 ソーシャルプランニング流

《社会福祉サービス事業部・営業部》

● 就労創造センターせふいろと(就労継続支援 A 型)

〒556-0021 浪速区幸町 2 丁目 4-15 マナベハイツ桜川 101

● 就労創造センターせふいろと 分室

〒550-0015 大阪市西区南堀江 3 丁目 12-21 旭ビル 3 階

● 共生労働センターカサンドラ(就労継続支援 B 型 就労移行支援)

〒550-0005 大阪市西区西本町 2-5-19 東海建物西本町ビル 311

<http://www.sp-nagare.com/>

Mail : sephiroth@sp-nagare.com

TEL : 06-6562-7735

Mail : kasandora@sp-nagare.com

TEL : 06-6535-7300